



Plan stratégique 2019 | 2023

 L'Institut Canadien
de Québec

Bibliothèques
Littérature
Littératie

Plan stratégique 2019-2023 de L'Institut Canadien de Québec
Adopté par le conseil d'administration le 12 février 2019

Graphisme : Karine Potvin

Photo de la couverture | *Apparitions/Disparitions*, Les Souffleurs, commando poétique au festival Québec en toutes lettres
(crédit : Nadia Morin)

Photo de l'endos | *Fête des voisins* à la Maison de la littérature (crédit : Renaud Philippe)

© L'Institut Canadien de Québec, 2019

Dépôt légal (Québec et Canada), 2^e trimestre 2019

ISBN 978-2-920232-47-1

Bibliothèques, littérature, littératie

Intimement lié à l'histoire culturelle de la capitale, L'Institut Canadien de Québec est présent dans la vie quotidienne des citoyennes et citoyens de Québec depuis plus d'un siècle. Résolument tourné vers l'avenir, L'Institut souhaite donner un nouvel élan à son action culturelle en concertation avec ses différents partenaires.

À cette fin, L'Institut a amorcé en 2018 un exercice de planification stratégique. Nous avons consulté notre personnel, nos membres, nos bénévoles et nos partenaires afin de mieux déterminer les besoins et les enjeux de la communauté, mais aussi pour évaluer nos actions et imaginer l'avenir. Nous avons été touchés par l'appui et la reconnaissance de nos partenaires, de nos membres et de nos bénévoles ainsi que par l'engagement et la créativité de notre personnel. Nous remercions toutes les personnes qui ont participé à cet exercice avec enthousiasme et générosité.

Le Plan stratégique 2019-2023 guidera l'équipe de L'Institut dans ses grandes orientations et ses actions quotidiennes. Mobilisée par sa mission, guidée par ses aspirations et forte de ses convictions, l'équipe de L'Institut travaillera avec ses partenaires pour donner accès au savoir et à la culture à l'ensemble de la population par les bibliothèques, la littérature et la littératie.

Mission

Donner accès au savoir et à la culture par les bibliothèques, la littérature et la littératie.

Aspirations

- Être une organisation inspirante et innovatrice, une équipe unie et mobilisée par sa mission.
- Avoir un impact réel dans le développement social, culturel et intellectuel de notre communauté.
- Assumer un leadership pour le développement des bibliothèques publiques, de la littérature et de la littératie à Québec et au Québec.

Convictions

1. L'accessibilité pleine et entière au savoir et à la culture offre à chaque personne la possibilité de contribuer à la société.
2. Les bibliothèques, la lecture, l'écriture, la littérature et l'utilisation des technologies sont de puissants leviers de développement individuel et collectif.
3. La mobilisation et l'expertise du personnel font la différence dans la satisfaction de la clientèle et la qualité des services et des programmes offerts par L'Institut.
4. Apprendre constamment, évoluer et innover permet de bâtir une société toujours plus instruite, informée, inclusive, créative et participative.
5. La concertation et la collaboration sont indispensables à notre ancrage et à notre apport à la communauté.

Grandes orientations



Vitalité
littéraire

Qualité
des services
de bibliothèque



Développement
de la littératie

Organisation
inspirante



Capacité d'agir
et pérennité
de L'Institut

© Hélène Bouffard



© Stéphane Groleau

ORIENTATION 1

Qualité des services de bibliothèque

L'équipe de L'Institut est reconnue pour son expertise bibliothéconomique. En vertu d'une entente avec la Ville de Québec, L'Institut assure la gestion des vingt-six bibliothèques publiques réparties dans les six arrondissements de la ville, incluant la Maison de la littérature, la bibliothèque virtuelle, les services de traitement documentaire et la programmation culturelle.

En cohérence avec la *Vision du développement de la Bibliothèque de Québec 2013-2020*, L'Institut a déterminé des objectifs et des pistes d'action plus spécifiquement en lien avec son rôle de gestionnaire des services de bibliothèque.

Répondre aux besoins en évolution de la population en misant sur la qualité et l'accessibilité des services de bibliothèque.

OBJECTIFS

1 Développer et fidéliser le public de la Bibliothèque de Québec.

CIBLE | 40 % de la population abonnée en 2023.



2 Évaluer et améliorer l'offre de services et les programmes, en bibliothèque et à distance.

CIBLE | Évaluation des programmes et des services; identification des cibles à atteindre; atteinte des cibles en 2023.

3 Contribuer à faire de la nouvelle bibliothèque Gabrielle-Roy, une bibliothèque centrale participative et innovante en actualisant l'expérience de la clientèle.

CIBLE | Plus d'un million d'entrées par année en 2023; création de nouveaux partenariats avec les organismes de la communauté.

PISTES D'ACTION POTENTIELLES

- Contribution à l'actualisation de la *Vision du développement de la Bibliothèque de Québec*.
- Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie numérique comprenant: services en ligne, assistance technologique et formation, salons numériques d'actualité, médialabs, etc.
- Évaluation et mise à jour du Guide d'accueil en bibliothèque et formation du personnel.
- Évaluation et révision de la programmation culturelle.
- Consultation auprès des organismes communautaires, des usagers et des non-usagers sur leurs besoins, en collaboration avec la Ville de Québec.



© Hélène Bouffard

ORIENTATION 2

Organisation inspirante

Près de 300 employé(e)s et 400 bénévoles œuvrent au sein de L'Institut auxquels s'ajoutent 700 membres et plus d'une centaine de partenaires. Par son action culturelle et éducative, l'équipe de L'Institut est présente au quotidien dans la vie des citoyennes et des citoyens de Québec.

Nous sommes convaincus que la mobilisation et l'expertise du personnel font la différence dans la satisfaction de la clientèle et la qualité des services et des programmes offerts par L'Institut. Cette orientation vise plus particulièrement à faire de L'Institut une organisation inspirante pour laquelle on œuvre avec fierté, où l'esprit d'équipe, le service à la population et l'innovation animent chaque membre du personnel.

Développer les compétences, valoriser les talents du personnel et offrir un environnement de travail stimulant.

OBJECTIFS

1 Bonifier l'expertise et valoriser les compétences du personnel.

CIBLE | Formation annuelle pour l'ensemble du personnel; 25 professionnels / bibliothécaires d'ici 2023; réalisation d'une analyse pour la valorisation des tâches de commis de bibliothèques.

2 Renforcer la participation et la consultation des employés à des initiatives visant l'amélioration des services et de la vie organisationnelle.

CIBLE | 4 réunions de service par année; un minimum de 3 comités consultatifs par année.



3 Améliorer le bien-être au travail.

CIBLE | Mesure de la mobilisation du personnel à définir; identification des cibles à atteindre et des actions à réaliser; atteinte des cibles en 2023.

PISTES D'ACTION POTENTIELLES

- Programme de formation continue pour l'ensemble du personnel.
- Appui d'initiatives innovantes du personnel.
- Renforcement des mécanismes de collaboration entre le syndicat et l'employeur.
- Actualisation de la politique de reconnaissance et de la politique pour un climat de travail sain.
- Bilan de santé organisationnel et mise en place de mesures de suivi.



© Nadia Morin

ORIENTATION 3

Vitalité littéraire

Présent dans la vie littéraire de Québec dès sa fondation, L'Institut a imaginé le concept original de la Maison de la littérature et assure sa gestion depuis son inauguration à l'automne 2015. La Maison de la littérature est un lieu d'écriture, de création, de rencontre et d'animation ouvert à tous. L'Institut a mis sur pied un programme de résidences d'écriture et de création. Il gère la mesure de soutien Première Ovation en arts littéraires de la Ville de Québec. Depuis 2010, L'Institut organise chaque automne le festival Québec en toutes lettres, appelé à devenir l'un des grands événements littéraires du Québec.

La récente nomination de Québec comme ville de littérature UNESCO est une reconnaissance des plus stimulantes qui offre des opportunités à saisir par L'Institut et le milieu littéraire de Québec.

Exercer un leadership dans la vie littéraire du Québec et de Québec, ville de littérature UNESCO.

OBJECTIFS

1

Instaurer et animer des projets littéraires rassembleurs, notamment dans le réseau des bibliothèques, pour soutenir le rayonnement de Québec comme première ville francophone de littérature UNESCO.

CIBLE | Lancement d'une initiative UNESCO pilotée par L'Institut; programmation régulière en littérature dans les bibliothèques.

2

Augmenter le rayonnement de la Maison de la littérature et du festival Québec en toutes lettres comme leviers de création, de rencontre et d'animation autour de la littérature et de la langue française.

CIBLE | Augmentation du nombre de participants aux activités littéraires de la Maison et du festival; augmentation de la notoriété de la Maison et du festival; identification des cibles à atteindre.

3

Développer la relève en littérature et en arts littéraires.

CIBLE | 20 % d'activités littéraires incluant des auteurs et des artistes de la relève.



© Hélène Bouffard

PISTES D'ACTION POTENTIELLES

- Réalisation de la stratégie de développement du festival Québec en toutes lettres.
- Collaboration à la mise sur pied d'un quartier littéraire dans le Vieux-Québec – ville de littérature UNESCO.
- Création et exploitation d'un réseau francophone de diffusion en arts littéraires.
- Intégration d'une offre littéraire élargie dans le réseau des bibliothèques.
- Révision du programme de résidences d'écrivains en 2021.
- Bonification du programme Première Ovation en arts littéraires.



© Renaud Philippe

ORIENTATION 4

Développement de la littératie

L'Office québécois de la langue française définit la littératie comme étant « la capacité d'une personne à lire et à comprendre un texte, lui permettant de maîtriser suffisamment l'information écrite pour être fonctionnelle en société. »

La littératie fait déjà partie de l'action culturelle et éducative de L'Institut : éveil à la lecture, atelier de francisation, initiation aux technologies, etc. Mais les récentes données sur les faibles compétences des adultes en littératie, les enjeux de francisation et d'inclusion, la fracture numérique ainsi que le taux de décrochage scolaire sont préoccupants. L'Institut désire accroître son action en littératie et contribuer à la mobilisation des partenaires autour de cet enjeu de société.

Contribuer à améliorer les connaissances et les capacités de la population à comprendre et à communiquer de l'information, en soutenant et en mettant en œuvre des programmes de littératie.

OBJECTIFS

1 Élaborer et mettre en œuvre une stratégie en matière de littératie.

CIBLE | Stratégie élaborée et mise en vigueur en 2020.

2 Renforcer les capacités humaines et financières de L'Institut en matière de littératie.

CIBLE | Embauche d'une ressource professionnelle; augmentation de 100 % des revenus consacrés aux programmes de littératie d'ici 2023.



3 Maintenir et bonifier les partenariats locaux, régionaux et nationaux permettant de renforcer notre action en littératie.

CIBLE | Participation au groupe de travail de l'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ) ainsi qu'aux tables locales de concertation en éveil à la lecture et à l'Instance régionale de concertation (IRC).

PISTES D'ACTION POTENTIELLES

- Élaboration d'un portrait régional en matière de littératie.
- Évaluation des programmes actuels de littératie de L'Institut.
- Inventaire des subventions et fondations portant sur les enjeux de littératie et dépôt de demandes.
- Produire un événement annuel en littératie numérique, visant un large public, à l'occasion de la Semaine numériQC.
- Création de pôles d'accueil et de référence des nouveaux arrivants en bibliothèque et offre d'activités en appui à la francisation.



© Louise Leblanc

ORIENTATION 5

Capacité d'agir et pérennité de L'Institut

Il y a plus de 120 ans, L'Institut signait une première entente avec la Ville de Québec et ouvrait les portes de sa bibliothèque à la population de Québec, devenant ainsi l'une des premières bibliothèques publiques du Québec. Mais son rayon d'action va bien au-delà de son rôle de gestionnaire de la Bibliothèque de Québec.

Depuis toujours, l'équipe de L'Institut s'intéresse à la littérature, se préoccupe d'éducation et d'alphabétisation, agit comme diffuseur culturel, se passionne pour l'innovation et la création, et participe activement à la vie culturelle. L'Institut est aussi reconnu comme organisme de charité et a mis sur pied un fonds de dotation.

Afin de réaliser ses objectifs stratégiques, L'Institut doit s'assurer d'accroître ses ressources financières, de revoir son positionnement et de renforcer ses partenariats.

Se doter de nouveaux leviers d'action afin de renforcer l'autonomie de L'Institut et sa capacité à réaliser ses objectifs, tout en assurant sa pérennité.

OBJECTIFS



1 **Élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour augmenter les fonds de L'Institut afin d'assurer le développement de ses activités.**

CIBLE | Stratégie élaborée et mise en œuvre en 2020; augmentation de 25 % des fonds d'ici 2023; augmenter à 15 % les revenus de L'Institut provenant d'autres sources que la Ville de Québec.

2 **Développer une stratégie de positionnement pour refléter le dynamisme, les champs d'action et la pérennité de L'Institut.**

CIBLE | Création d'une nouvelle image de marque; célébration du 175^e anniversaire de L'Institut en 2023.

3 **Renforcer l'ancrage de L'Institut dans la communauté.**

CIBLE | Programmes de bénévolat évalués et structurés; identification d'une cible d'augmentation du nombre de membres de L'Institut; 5 ententes-cadres avec des institutions ou des organismes.

PISTES D'ACTION POTENTIELLES

- Élaboration d'une stratégie de financement.
- Évaluation des programmes de bénévolat.
- Création d'une nouvelle signature graphique incluant un slogan et réalisation de matériel d'information sur L'Institut.
- Révision des modalités et avantages de l'adhésion à L'Institut.
- Élaboration d'une programmation pour souligner le 175^e anniversaire de L'Institut en 2023.



L'INSTITUT CANADIEN DE QUÉBEC
350, rue Saint-Joseph Est
Québec (Québec) G1K 3B2
418 641-6788
courrier@institutcanadien.qc.ca

institutcanadien.qc.ca

bibliothequedequebec.qc.ca

maisondelalitterature.qc.ca

quebecentouteslettres.qc.ca

popnumeriqc.ca

unevilleunlivre.ca