

Rapport annuel 2020

Partager
le savoir et
la culture

« La Maison de la littérature s'est imposée comme un lieu particulièrement dynamique et créatif, un foyer essentiel de la vie littéraire. J'ai moi-même participé à un de ses événements et j'y ai fait quelques visites, qui m'ont fait regretter de ne pas habiter à Québec ! »

Pierre Nepveu, écrivain

« Je tiens à vous remercier pour ce merveilleux projet réconfort. Depuis la réception du premier envoi, les résidents sont dans la gratitude. Merci à votre équipe. »

France Lambert, coordonnatrice aux loisirs, Résidence du Campanile, à propos du service de bacs de livres expédiés par taxi dans les résidences pour aînés pendant la pandémie

« Merci beaucoup pour cette belle histoire. Ma fille est bien heureuse de retrouver Mademoiselle Plume. »
« Quelle idée géniale ! Merci beaucoup. J'adore... »

Commentaires publiés sur Facebook à propos des Contes en famille en ligne

« Merci pour l'excellent service... On aime les bibliothèques de Québec 😍😍😍😍 »

Commentaire sur Facebook à propos des collections numériques

« J'ai passé un très beau moment, tout le long de la lecture, j'étais vraiment ailleurs, avec les personnages dans l'histoire ! Ça m'a fait ma journée ! »

Témoignage d'une personne aînée à la suite d'un appel réconfort

« Bravo pour votre excellente résilience, mais surtout de savoir vous réinventer en ce temps de pandémie. »

Commentaire sur Facebook lors de la fermeture partielle en octobre et l'annonce du maintien des services de prêt et retour sans contact

« En tout cas, on s'est ennuyé de nos bibliothèques entre mars et mai !! […] même avec un masque, le service est toujours aussi bon, on voit leur sourire dans leurs yeux. »

Commentaire sur Facebook lors de l'annonce de la réouverture complète des bibliothèques

« Merci de nous offrir cette entrevue avec un écrivain d'une telle envergure ! Quel beau cadeau ! 😁💝 »

Commentaire sous la vidéo de Ken Follett sur YouTube

« Merci pour ce magnifique partage mesdames. L'impression d'être rentrée dans votre maison. »

Commentaire sous la vidéo *Écrire sur soi : rencontre avec les autrices Pascale Navarro et Lori Saint-Martin*

« Merci pour ce beau cadeau, ce merveilleux partage... 🌺 »

Commentaire sous la vidéo *Contes de ruelles* présentée à l'occasion du festival Québec en toutes lettres

Dépôt légal : 2e trimestre 2021
ISBN 978-2-920232-52-5
Graphisme : Karine Potvin
Rédaction : France Plourde

Couverture : Hélène Moisan et Krittiya Tourigny, employées de L'ICQ à la bibliothèque de Saint-Sauveur (photo : L'ICQ)

Endos : affiche *La lecture interactive en 5 étapes faciles* (illustration : Élise Gravel)

Sur cette page : fête de la Saint-Valentin à la bibliothèque Monique-Corriveau en février 2020 (photo : L'ICQ)

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL





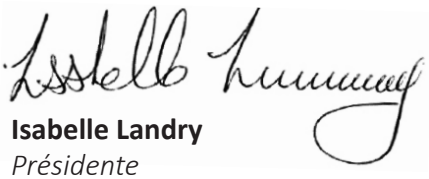
Photo : Louise Leblanc

La pandémie de Covid-19 a marqué l'année 2020 et son impact se poursuit en ce début d'année 2021. Notre équipe a traversé cette épreuve avec courage, usant de créativité, de rigueur et de solidarité au gré des annonces de la Santé publique. Après la fermeture complète des bibliothèques, entraînant la mise à pied de plusieurs membres de notre personnel pour deux mois, suivie de l'annulation du Pop numériQC, se sont succédé des réouvertures partielles ou complètes des bibliothèques selon l'évolution des mesures sanitaires en vigueur. Le maintien des services de prêt et retour sans contact et de l'accès à Internet pour les besoins essentiels témoigne de l'importance des bibliothèques publiques dans la vie quotidienne de la population. Les services et les activités en ligne ont été très appréciés alors que la vie culturelle était considérablement réduite. En font foi les nombreux témoignages de notre clientèle dont quelques-uns sont reproduits à la page ci-contre. Chaque mot d'encouragement a été un baume pour notre équipe qui a travaillé très fort pour maintenir les services, les activités et les lieux accessibles et sécuritaires.

L'année 2020 marquait le 5e anniversaire de la Maison de la littérature et le 15e anniversaire de la résidence d'écrivain. Nous aurions aimé célébrer ces anniversaires avec vous comme nous l'avions fait pour le 10e anniversaire du festival Québec en toutes lettres l'an dernier. C'est avec fierté que nous constatons l'impact de la Maison de la littérature, du festival et des programmes de résidence dans le milieu littéraire québécois, notamment pour la relève et le développement des arts littéraires. C'est avec enthousiasme que L'ICQ poursuivra, avec ses partenaires, sa contribution au rayonnement de la littérature et de la Ville de Québec comme ville de littérature de l'UNESCO.

Au cours de la prochaine année, L'ICQ commencera les préparatifs pour les célébrations de son 175e anniversaire qui aura lieu en 2023. La résilience dont nous avons fait preuve au cours de l'année que nous venons de traverser nous a permis de constater la pertinence de notre Plan stratégique et la vitalité de notre organisation. Plus que jamais, l'équipe de L'ICQ est mobilisée par sa mission de donner accès au savoir et à la culture par les bibliothèques, la littérature et la littératie.

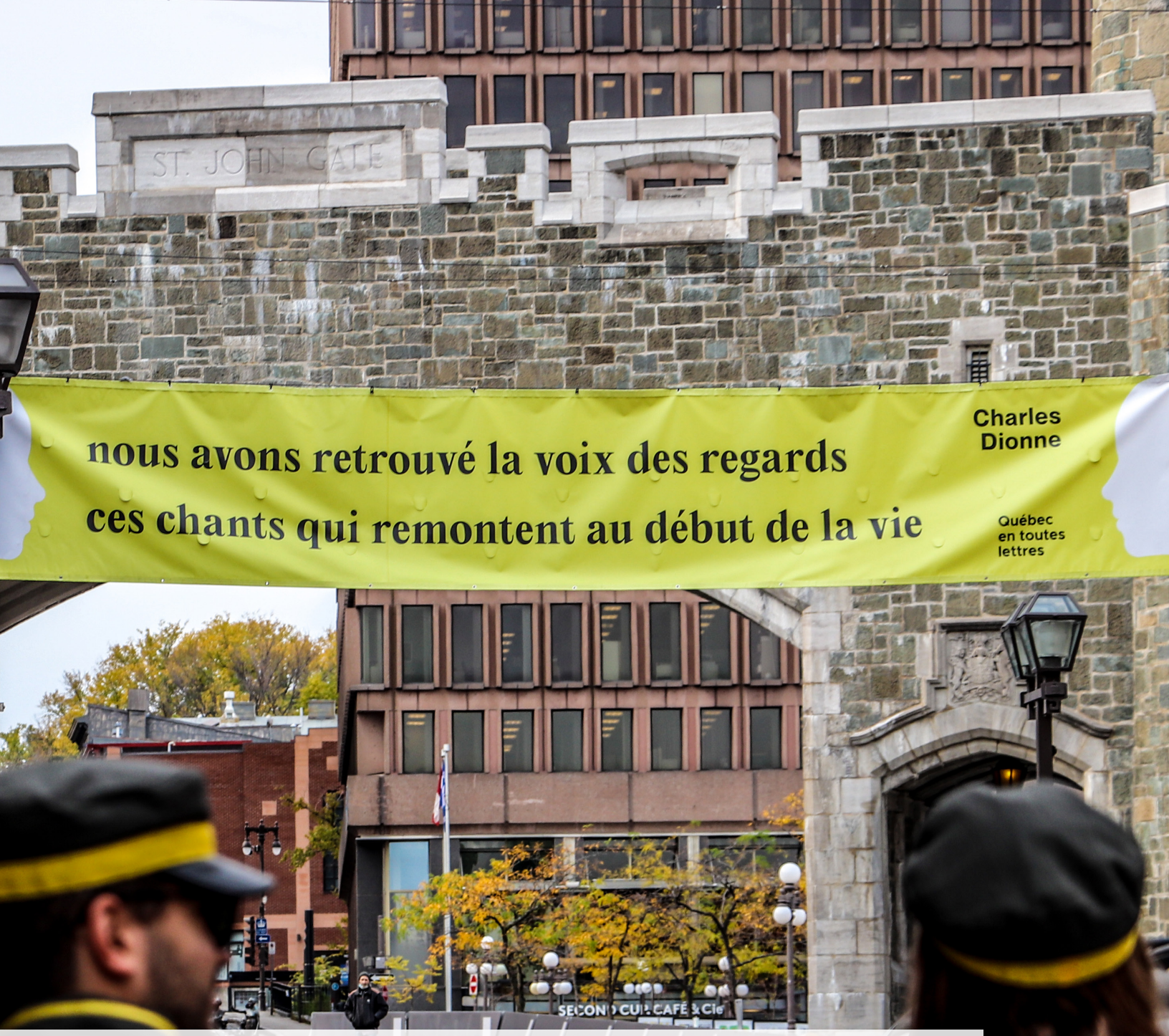
C'est le regard tourné vers les prochaines années et le cœur rempli d'espoir que le conseil d'administration et la grande équipe de L'ICQ souhaitent remercier la population pour son appui tout au long de l'année. Nous exprimons également notre gratitude à nos nombreux partenaires dont l'engagement n'a pas fléchi malgré le contexte difficile. Enfin, nous tenons à remercier chaleureusement toute l'équipe de L'ICQ pour son engagement et son inestimable contribution au cours de la dernière année.



Isabelle Landry
Présidente



Frédéric Fortin
Directeur général



RAPPORT SUR LE PLAN STRATÉGIQUE 2019-2023

Après une vaste consultation auprès de ses parties prenantes, L'ICQ a publié en 2019 son **Plan stratégique 2019-2023**, *bibliothèques, littérature, littératie* avec une mission, des aspirations et des convictions ajustées à sa réalité actuelle. Cinq orientations ont été identifiées, chacune se déclinant en 3 objectifs. Vous trouverez ci-après les principales réalisations de l'équipe de L'ICQ en 2020 ainsi que les statistiques de la Bibliothèque de Québec.

Photo : Postiers du festival Québec en toutes lettres devant une bannière de l'intervention poétique *Ceci n'est pas une pub* (photo : Nadia Morin)

Orientation 1

QUALITÉ DES SERVICES DE BIBLIOTHÈQUE

objectif 1

Développer et fidéliser le public de la Bibliothèque de Québec.

objectif 2

Évaluer et améliorer l'offre de services et les programmes, en bibliothèque et à distance.

objectif 3

Contribuer à faire de la nouvelle bibliothèque Gabrielle-Roy, une bibliothèque centrale participative et innovante en actualisant l'expérience de la clientèle.

Faits saillants

Dans le cadre de la **campagne promotionnelle *J'aime ma bibliothèque. Mille et une raisons d'y aller*,** la Bibliothèque a marqué le coup en célébrant la Saint-Valentin dans deux bibliothèques. La population a été invitée à manifester son amour pour les bibliothèques, sur place et sur les médias sociaux. Dans les bibliothèques Monique-Corriveau et Paul-Aimé-Paiement, la clientèle était accueillie par des bouquets de ballons, un photomaton, un gâteau et les objets de la toute nouvelle trousse promotionnelle de la Bibliothèque de Québec.

Au début du mois de mars, les activités de la Semaine de relâche ont eu lieu dans les bibliothèques et un module de réservation en ligne a été activé dans l'agenda culturel. La Bibliothèque de Québec a aussi participé à l'initiative municipale *En route vers la culture* qui vise à rapprocher les aînés de la culture. Trois rencontres ont été organisées dans des résidences pour aînés avec l'auteur de bande dessinée Francis Desharnais, dont l'œuvre *La petite Russie* a été choisie pour *Une ville, un livre*, initiative qui, en mars de chaque année, invite les citoyens et citoyennes à lire un même livre, à en discuter et à découvrir la littérature d'ici. Personne ne se doutait que quelques jours plus tard, une pandémie allait bouleverser la planète…

Avec la pandémie, les services de bibliothèque ont été ajustés tout au long de l'année. Le 15 mars, les bibliothèques ont été fermées à la population alors que les services à distance étaient maintenus. Les bibliothèques ont pu enfin rouvrir leurs portes le 29 mai avec un service réduit de prêt et retour sans contact. Le 30 juin, l'accès a été élargi aux espaces et aux collections, pour malheureusement revivre une fermeture partielle, au mois d'octobre, avec le retour au prêt et retour de documents sans contact.

En collaboration avec la Ville de Québec, notre équipe a accompagné la clientèle dans les nombreux changements imposés par les mesures sanitaires. Les collections numériques de la Bibliothèque de Québec ont été bonifiées afin de répondre à l'engouement pour les livres numériques. Le slogan de la campagne de notoriété a été modifié pour s'adapter à la situation: ***J'aime ma bibliothèque en ligne. Mille et une façons d'en profiter***.

Afin d'offrir **des services à distance et du réconfort à la population,** nous avons notamment :

- élaboré une programmation culturelle en mode virtuel ;
- effectué près de 2000 appels réconfort pour faire la lecture aux aînés et prendre de leurs nouvelles ;
- communiqué avec les bénévoles et les personnes inscrites au service Bibliomobile pour garder le contact ;
- préparé près de 1000 lots découverte comprenant des documents choisis pour les abonnés qui ne peuvent plus bouquiner dans les rayons ;
- offert le plaisir de lire aux aînés grâce à l'envoi de bacs de livres dans les résidences pour personnes âgées ;
- proposé des ateliers d'initiation aux technologies en ligne et de l'assistance technologique personnalisée à distance.



Œuvre du projet *Bibliothèques en lumière* installée devant la bibliothèque Canardière à l'occasion des activités réconfort de la Ville de Québec. Concept visuel : Vano Hotton Réalisation : Conception Alain Gagné (photo : L'ICQ)

Par ailleurs, la Ville de Québec a installé des stations chaleureuses et des œuvres d'art lumineuses aux abords de plusieurs bibliothèques.



Bibliothèque Bon-Pasteur (photo : Ville de Québec)

Les **bibliothèques Champigny et Bon-Pasteur ont fait l'objet de travaux de rénovation** afin d'optimiser l'espace et de rendre les lieux plus attrayants. Ces deux bibliothèques ont été fermées quelques mois. Les travaux ont été de plus grande envergure à Bon-Pasteur qui a été complètement réaménagée. Le plan de mise en valeur des collections s'est poursuivi à la bibliothèque Chrystine-Brouillet, notamment avec l'ajout de tablettes inclinées et une réorganisation de la collection.

Le système automatisé d'avis téléphonique étant désuet et de moins en moins utilisé par les abonnés, cette solution a été abandonnée. La clientèle a été invitée à s'inscrire aux avis par courriel. Le personnel a effectué des milliers d'appels téléphoniques pour joindre les abonnés et leur expliquer les avantages des avis automatisés par courriel, mais aussi pour s'assurer que les abonnés n'ayant pas accès à Internet ou désirant recevoir des appels téléphoniques continuent de bénéficier de ce service.

Deux musées se sont ajoutés au service de prêt gratuit de laissez-passer *Empruntez un musée* : le Musée des plaines d'Abraham et le Musée national des beaux-arts du Québec. Les cinq musées participants ont signé une entente d'une durée de trois ans.

Enfin, le processus de suggestions d'achats a été amélioré afin de réduire les délais et d'assurer un meilleur suivi auprès de la clientèle ayant transmis des suggestions.

STATISTIQUES BIBLIOTHÈQUE DE QUÉBEC

2020

Parmi les bibliothèques publiques des villes québécoises de 100 000 habitants et plus*, la Bibliothèque de Québec se classe :

1re fréquentation par habitant

1re prêts de livres numériques par habitant

1re nombre d'heures d'ouverture par habitant

1re performance coût par visite

2e taux de la population abonnée

2e prêt de documents par habitant

* Enquête annuelle sur les bibliothèques publiques québécoises 2019

Abonnements

205 038

↓ 4,1 %

37,3 % de la population de Québec[1] abonnée pour un objectif de 40 % en 2023

Entrées

1 408 420

↓ 52,4 %

Collection

1 333 465

documents

↑ 0,5 %

Prêts

2 879 666

↓ 34,7 %

2 586 823 prêts de documents physiques

↓ 39 %

292 843 prêts de livres numériques et audionumériques

↑ 67,2 %

Bibliothèque virtuelle

4 419 635 sessions

↓ 10,7 %

301 003 connexions aux ressources numériques

↑ 13,4 %

854 959 réservations en ligne

↑ 9,5 %

43 448 nombre de livres numériques et audionumériques

↑ 34,7 %

Assistance technologique

4611 demandes de support au livre numérique

↑ 155,6 %

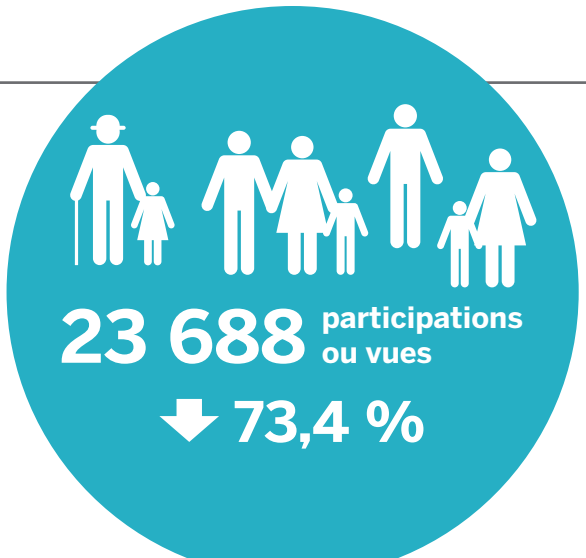
288 rendez-vous personnalisés d'une heure

↓ 77,1 %

Action culturelle et éducative

1198 activités sur place et en ligne

↓ 73 %



23 688 participations ou vues

↓ 73,4 %

[1] Population de Québec au 31 décembre 2020 : 549 937 personnes (source : Répertoire des municipalités, ministère des Affaires municipales et de l'Habitation du Québec)

ANALYSE DES STATISTIQUES

En cette année exceptionnelle de pandémie et les épisodes de fermeture, complète ou partielle, les principaux indicateurs de performance de la Bibliothèque de Québec ont connu une baisse considérable, à l'exception des prêts de livres numériques et des demandes de support pour ce service.

Entrées et prêts physiques en baisse

Sans surprise, les entrées ont chuté de plus de 50 % et les prêts physiques de près de 39 %. En revanche, la population était au rendez-vous les heures précédant les fermetures (pour faire des provisions) et à la réouverture des bibliothèques : les réservations ont connu des hausses (plus de 9 % pour les réservations en ligne seulement).

Abonnement en ligne très populaire

L'abonnement en ligne a démontré toute son importance avec 3100 abonnements en ligne en 2020 comparativement à 1500 en 2019 : près du double ! L'abonnement en ligne permet d'accéder aux collections numériques gratuitement. Par contre, le pourcentage de la population de la ville de Québec abonnée à la Bibliothèque de Québec a baissé de 39,1 à 37,2 % alors qu'il était en hausse depuis quelques années.

Numérique

Les collections et les services en ligne ont permis de maintenir un minimum de service à la population pendant les deux mois de fermeture complète des bibliothèques. Les abonnés ont particulièrement apprécié le prêt de livres numériques qui a bondi de plus de 67 % alors que la collection était bonifiée de plus de 11 000 livres numériques et audionumériques. Les connexions aux ressources numériques ont aussi connu une augmentation de près de 35 500 connexions.

Le site de la Bibliothèque de Québec et le catalogue Astrolabe ont connu une baisse du nombre de visites virtuelles de 529 000 sessions, ce qui équivaut à une baisse de près de 11 % des visites. Les baisses les plus importantes ont été notées pour le catalogue Astrolabe pendant les mois de mars à mai, mois où les bibliothèques étaient fermées. Pendant le premier confinement, le service de réservations de documents a été interrompu et les prêts furent prolongés automatiquement. Les abonnés avaient donc moins de raisons d'utiliser le catalogue Astrolabe pendant cette période.

Action culturelle et éducative

La programmation culturelle en bibliothèque a cessé tout de suite après la Semaine de relâche alors que la pandémie arrivait au Québec. Outre une offre limitée à certaines bibliothèques au début de l'automne, la majeure partie de la programmation culturelle a été présentée de façon virtuelle avec notamment des clubs de lecture, des heures du conte, des conférences et des spectacles préenregistrés, mais aussi avec des ateliers d'initiation aux technologies en direct.

Orientation 2

ORGANISATION INSPIRANTE

objectif 1

Bonifier l'expertise et valoriser les compétences du personnel.

objectif 2

Renforcer la participation et la consultation du personnel à des initiatives visant l'amélioration des services et de la vie organisationnelle.

objectif 3

Améliorer le bien-être au travail.

Faits saillants

La pandémie a profondément bouleversé L'ICQ au cours de la dernière année. La fermeture des bibliothèques par décret gouvernemental a entraîné la mise à pied de 200 membres de notre personnel pour une période de deux mois et le télétravail est devenu obligatoire pour le personnel dont les tâches pouvaient se poursuivre à distance. L'ICQ a offert un accompagnement personnalisé à son personnel pour l'obtention de la Prestation canadienne d'urgence et les autres programmes de soutien.

Lors du retour au travail à la fin du mois de mai, **il a fallu faire preuve d'une grande capacité d'adaptation** pour mettre en place des mesures sanitaires et de nouvelles procédures afin d'offrir nos services et de donner accès à nos lieux en toute sécurité. Suivant l'évolution de la pandémie, la prestation de service des bibliothèques a fluctué, passant du prêt et retour sans contact à l'accessibilité complète.

Pour les équipes de la Maison de la littérature, du festival Québec en toutes lettres, de l'événement Pop numériQC et de la programmation culturelle, les adaptations ont aussi été nombreuses. Il a fallu renoncer au Pop numériQC prévu en avril et attendre à l'automne pour mettre en ligne les activités virtuelles de la Bibliothèque de Québec. Du côté de la Maison de la littérature, un virage rapide vers différentes propositions virtuelles a été effectué. Pour le festival Québec en toutes lettres, les équipes ont pris les bouchées doubles pour réussir à offrir une programmation hybride complètement remaniée pour prendre en compte le contexte sanitaire. Le Service de la programmation culturelle et de la littératie a réussi à mettre en place une équipe d'animatrices de la lecture dont l'expertise a été mise à profit pour offrir à distance des lectures aux petits et aux grands.

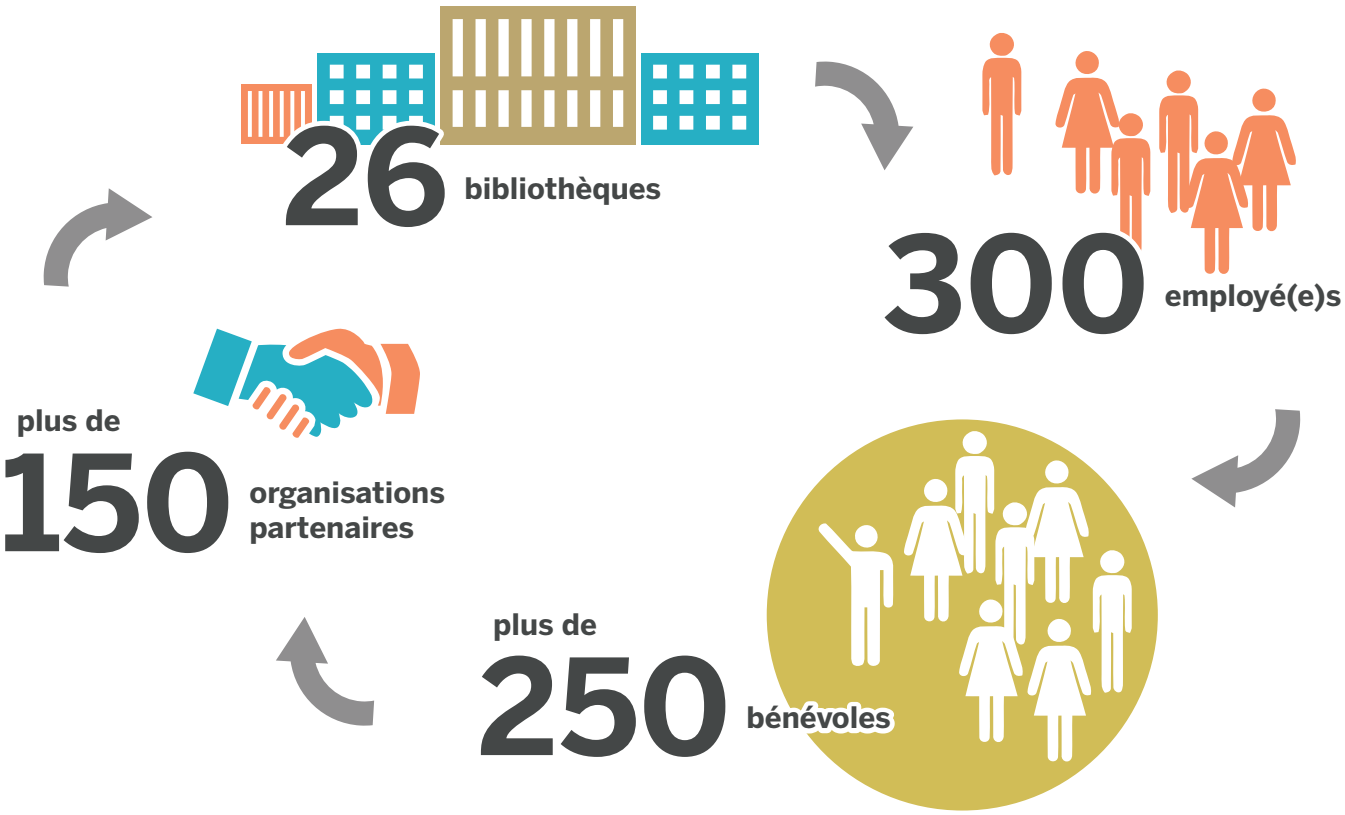
L'implantation d'Office 365 et de son outil de collaboration Teams, quelques semaines avant la pandémie, a grandement facilité le travail des équipes en télétravail. Des formations ont été offertes pour accompagner le personnel.

Tout au long de l'année, L'ICQ s'est assuré de **protéger la santé et d'assurer la sécurité du personnel et de la clientèle.** L'ICQ a mis en place les mesures sanitaires requises et mis régulièrement à jour pour son personnel une Foire aux questions ainsi qu'une Directive de santé et sécurité au travail en situation de Covid-19, préparées à partir des directives des autorités de santé publique (INSPQ et CNESST) et du Cadre de référence de l'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ). En plus du soutien personnalisé, des tournées ont été faites dans tous les lieux afin de répondre aux questions du personnel et d'ajuster les procédures ou l'aménagement des lieux. Les normes sanitaires ont été et sont toujours strictement respectées par nos équipes dont nous saluons ici la rigueur et la précieuse collaboration.

À l'automne, une tournée virtuelle des équipes a été réalisée par la direction. Ces rencontres ont permis de précieux échanges après plusieurs mois de pandémie et de bouleversements majeurs. Mise à part la formation sur le module de réservation en ligne des activités culturelles qui a pu avoir lieu en début d'année, les formations prévues ont été remplacées par des formations sur la gestion du stress et l'adaptation au changement.

Malgré la pandémie, le comité paritaire de relations de travail et celui de santé et sécurité au travail ont poursuivi leurs travaux en visioconférence. Les comités consultatifs pour mettre à profit l'expertise du personnel ont pu réaliser quelques actions avant la pandémie. Le comité environnement a déposé son plan d'action; d'autres comités, notamment pour l'image de marque de L'ICQ et la mise en valeur des collections, ont terminé leur mandat.

Enfin, en début d'année, à l'instar de nombreuses organisations, L'ICQ a diffusé sa **Déclaration en matière de promotion de la diversité et de l'inclusion.** Bien que ces principes guident déjà nos actions quotidiennes, cette déclaration renforce nos pratiques en matière de service à la clientèle, gestion du personnel, recrutement, collections, partenariat, etc. Plus précisément, L'ICQ favorise l'inclusion et la diversité notamment dans ses pratiques et politiques de ressources humaines, dans l'octroi de ses contrats et dans la sélection des biens culturels offerts dans les bibliothèques.



Orientation 3

VITALITÉ LITTÉRAIRE

objectif 1

Instaurer et animer des projets littéraires rassembleurs.

objectif 2

Augmenter le rayonnement de la Maison de la littérature et du festival Québec en toutes lettres comme leviers de création, de rencontre et d'animation autour de la littérature et de la langue française.

objectif 3

Développer la relève en littérature et en arts littéraires.

Faits saillants

L'année 2020 marquait le 5e anniversaire de la Maison de la littérature et le 15e anniversaire du programme de résidence en littérature et en arts littéraires. Les actions prévues pour souligner ces anniversaires n'ont pu avoir lieu.

L'équipe de la Maison de la littérature et du festival Québec en toutes lettres a dû remanier sa programmation pour offrir **des activités littéraires virtuelles et des installations extérieures** qui respectaient les mesures sanitaires.

Pour la Maison de la littérature, le nombre d'activités est passé de 202 en 2019 à 121 pour l'année 2020 pour un total de 126 représentations, soit près de 50 % de moins qu'en 2019. L'assistance aux activités est passée de plus de 26 500 en 2019 à près de 16 400 en 2020, ce qui demeure un résultat fort satisfaisant dans le contexte.



Contes sur le parvis avec Jacques Hébert (photo : Nadia Morin)

Avant la pandémie, *Fol Ouvrage (Torcher des paillettes)*, un spectacle littéraire festif, réflexif et résolument féministe avec les autrices et interprètes Amélie Prévost et Elkahna Talbi a été accueilli avec enthousiasme par le public. Trois expositions ont pu être présentées avant la pandémie et lorsque les mesures sanitaires le permettaient. Pendant l'été, la Maison a pu présenter sa série des *Contes sur le parvis*, en plein air et avec distanciation physique. Des ateliers d'écriture, des rencontres d'autrice et d'auteur, des spectacles littéraires et des clubs de lecture ont fait le saut derrière l'écran, notamment le Club de lecture du premier roman qui a été aussi offert dans trois bibliothèques de Québec pour la première fois.



Grande rencontre de L'ICQ avec Kim Thùy (photo : Nadia Morin)

Les *Grandes rencontres de L'ICQ* ont accueilli l'écrivaine Kim Thùy à la Maison de la littérature en janvier et l'écrivain Ken Follett en mode virtuel en décembre.

Les programmes de résidence ont été pour la plupart maintenus. Neuf résidences ont eu lieu, dont certaines se sont déroulées à distance.

En pandémie, la mesure Première Ovation a été particulièrement appréciée. Celles et ceux qui en ont bénéficié ont vécu ce temps offert pour la création comme une bouffée d'air frais au milieu d'une année difficile. Tandis que tous les accompagnements en mentorat ont pu être transférés et se tenir en formule virtuelle, les projets de production et de diffusion du fonds de soutien aux initiatives de la relève ont dû être révisés par rapport à ce qui avait été envisagé et certains n'ont pu avoir lieu. Une dizaine d'autrices, auteurs et artistes en arts littéraires ayant bénéficié de la mesure Première Ovation ont obtenu de la reconnaissance en 2020, soit par un prix littéraire, la publication ou la diffusion d'une œuvre.



Ceci n'est pas une pub, festival Québec en toutes lettres (photo : Nadia Morin)

Malgré la pandémie, le festival **Québec en toutes lettres** a réussi à augmenter la participation à l'événement. Sa formule hybride, en ligne et dans l'espace public, a permis de rejoindre 204 013 personnes en 2020 comparativement à 200 581 en 2019, et ce, malgré une baisse d'environ 60 % du nombre d'activités habituellement présentées lors du festival.

L'installation poétique *Ceci n'est pas une pub* a mis de la beauté dans les rues de Québec en octobre par des textes inédits et inspirants. L'installation prendra l'affiche dans trois villes québécoises en 2021. Activité phare du festival, *La grande traversée poétique* a connu un franc succès avec la participation de 203 poètes provenant de vingt pays et du soutien d'une vingtaine de partenaires. Avec *L'invasion poétique de Tinder*, poètes, communauté littéraire et grand public étaient invités à inonder le réseau social de rencontres avec de la poésie. Cette invasion inédite a rejoint 2000 personnes sur Tinder et a eu 2500 vues sur Facebook. Le spectacle *Ta mort à moi* de l'auteur David Goudreault a été présenté en exclusivité lors du festival. De leur côté, les nombreux entretiens ont été très appréciés des festivaliers.



Ta mort à moi de l'auteur David Goudreault en compagnie de Valérie Laroche (photo : Nadia Morin)

La Ville de Québec a confié à L'ICQ la **gestion des activités et programmes Québec, ville de littérature de l'UNESCO.** L'initiative *Une ville, un livre* a permis à la population de découvrir la bande dessinée *La petite Russie* de Francis Desharnais. Les activités ont été partiellement réalisées en raison de la Covid-19, mais l'initiative a permis une augmentation significative des ventes et des emprunts du livre mis en vedette. La Ville de Québec a d'ailleurs remporté le Prix « Culture et développement » de Les Arts et la Ville pour Québec, ville de littérature de l'UNESCO.

En collaboration avec plusieurs diffuseurs en arts littéraires, L'ICQ a participé à la création du **Réseau des arts de la parole et des arts et initiatives littéraires (RAPAIL).** Ce réseau regroupe des organismes à travers un réseau d'échanges, de réflexions et d'actions collectives pour promouvoir et faire rayonner cette discipline dans tout le Canada francophone. Le directeur de la Maison de la littérature, de la programmation culturelle et de la littératie, Dominique Lemieux, en assure la présidence.

Orientation 4

DÉVELOPPEMENT DE LA LITTÉRATIE

objectif 1

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie en matière de littératie.

objectif 2

Renforcer les capacités humaines et financières de L'ICQ en matière de littératie.

objectif 3

Maintenir et bonifier les partenariats locaux, régionaux et nationaux permettant de renforcer notre action en littératie.

Faits saillants

L'ICQ a poursuivi ses actions pour développer son orientation sur la littératie :

- **création d'un Service d'animation de la lecture** composé d'animatrices professionnelles formées au développement de la littératie chez les enfants ;
- portrait de la littératie dans la région de la Capitale-Nationale et recommandations d'actions prioritaires ;
- participation à l'élaboration d'une enquête sur les besoins en littératie dans la région avec l'Instance régionale de concertation de la Capitale-Nationale (IRC-CN) ;
- élaboration d'un cadre de référence déterminant les pratiques gagnantes en éveil à la lecture auprès des enfants d'âge préscolaire et primaire avec l'Université du Québec à Rimouski, campus de Lévis et révision des activités d'éveil à la lecture afin de répondre au développement de l'enfant et au programme de formation de l'école québécoise ;
- collaboration avec l'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ) pour développer un programme de bonnes pratiques en littératie familiale.

Par ailleurs, le directeur général de L'ICQ, Frédéric Fortin, siège au Comité stratégique de l'Instance régionale de concertation de la Capitale-Nationale. L'IRC-CN a pour objectif de favoriser la persévérance scolaire et la réussite éducative dans la région.

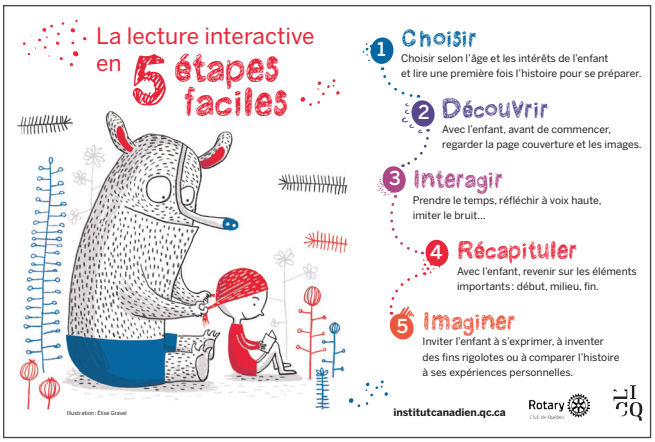


Tasnim Amdouni, animatrice de la lecture, lors d'un conte en ligne (vidéaste : Charles-Vincent Dufort)

L'équipe d'animatrices de la lecture a donné vie à plusieurs projets virtuels : la série des *Contes en famille* diffusée sur YouTube, des *Contes au bout du fil* disponibles au téléphone et des appels et des lectures de réconfort aux aînés.



Malgré l'annulation du Pop numériQC qui devait se tenir en avril, cet événement a déployé différentes initiatives autour du numérique, notamment une nouvelle infolettre mensuelle qui propose une foule d'idées, de vidéos, d'applications, de sites pertinents, de jeux-questionnaires ou d'autres jeux en ligne pour faire découvrir des outils numériques et pour divertir. À l'occasion de la Journée internationale de l'alphabétisation le 8 septembre dernier, **le Pop numériQC de L'ICQ a organisé un événement éphémère** pour donner accès au livre jeunesse *Le livre où la poule meurt à la fin*, de l'auteur François Blais et de l'illustratrice Valérie Boivin aux éditions Les 400 coups. En 24 heures, la vidéo a rejoint près de 18 000 internautes et obtenu plus de 2600 visionnements.



Lors de la Grande semaine des tout-petits en novembre, en partenariat avec le Club Rotary de Québec, L'ICQ a distribué auprès des CPE et diffusé en ligne une affiche illustrée par l'autrice et illustratrice Élise Gravel. **Cette affiche résume en 5 étapes faciles comment lire aux enfants avec des interactions pour rendre ce moment de complicité plus dynamique.** Cette affiche a connu un vif succès et il est toujours possible de la télécharger à partir du site de L'ICQ.



Orientation 5

CAPACITÉ D'AGIR ET PÉRENNITÉ DE L'ICQ

objectif 1

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour augmenter les fonds de L'ICQ afin d'assurer le développement de ses activités.

objectif 2

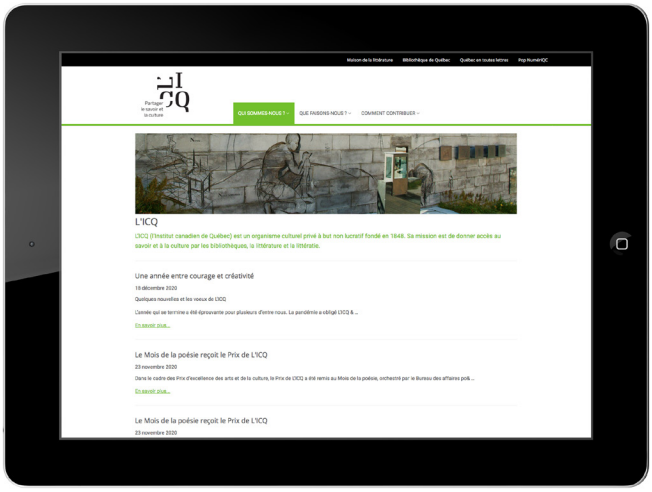
Développer une stratégie de positionnement pour refléter le dynamisme, les champs d'action et la pérennité de L'ICQ.

objectif 3

Renforcer l'ancrage de L'ICQ dans la communauté.

Faits saillants

Pandémie oblige, L'ICQ a tenu la première assemblée générale annuelle virtuelle de son histoire. À cette occasion, plusieurs nouvelles personnes ont intégré le conseil d'administration. **Madame Isabelle Landry, avocate associée chez BCF Avocats d'affaires, a été nommée à la présidence.**



L'ICQ a dévoilé sa **nouvelle image de marque** lors de l'assemblée générale annuelle et son déploiement s'est réalisé peu à peu dans l'espace public.

La soirée-bénéfice *Lettres gourmandes* a dû être annulée en raison de la pandémie. Malgré l'absence de cette activité de financement, L'ICQ a reçu un peu plus de 20 500 $ en dons de généreux philanthropes et par une billetterie solidaire lors de l'annulation des activités prévues à la Maison de la littérature.

Malgré la pandémie, L'ICQ a poursuivi la mise en œuvre de son plan de financement en trois volets : subventions, commandites et dons. **La compréhension et le soutien indéfectible de nos bailleurs de fonds, de nos partenaires et de nos philanthropes nous ont beaucoup touchés.**



Vanessa Bell et Juliette Bernatchez, codirectrices du Mois de la poésie, Francis Desharnais et Antoine Tanguay, finalistes (photos : Denis Baribault)

Dans le cadre des Prix d'excellence des arts et de la culture, le **Prix de L'ICQ a été remis au Mois de la poésie, orchestré par le Bureau des affaires poétiques,** pour leur contribution exceptionnelle à la vie littéraire de Québec au cours de la dernière année. Le gala virtuel soulignait aussi le travail des deux finalistes : l'auteur de bande dessinée Francis Desharnais et l'éditeur Antoine Tanguay.

PARTENAIRES ET SOUTIEN FINANCIER

Pour mener à bien ses activités, L'ICQ bénéficie du soutien financier de la Ville de Québec, son principal bailleur de fonds, mais aussi de subventions des gouvernements provincial et fédéral, sans oublier l'appui du Consulat général de France à Québec, du Consulat général des États-Unis, du Club Rotary de Québec ainsi que de nombreuses commandites de service. L'ICQ agit en collaboration avec plus de cent cinquante partenaires issus de différents milieux. Mentionnons particulièrement ses partenaires financiers privés : la Caisse Desjardins de Québec et Desjardins Entreprises Québec-Capitale, BCF Avocats d'affaires et Les Libraires, partenaires du festival Québec en toutes lettres.

C'est avec gratitude que L'ICQ remercie les généreux philanthropes qui soutiennent annuellement le développement de la Maison de la littérature : M. Hans-Jürgen Greif, ainsi que le fonds qui porte son nom, M^me^ Godelieve De Koninck et M. Charles Pépin.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020-2021

Isabelle Landry, présidente

Kathleen Bécotte, vice-présidente

Mélanie Paré, trésorière

Nathalie Roy, secrétaire

Administratrices et administrateurs

Michel Côté, Jean-François Dallaire, Gilles Herman, Louis Morneau, Charles Pépin, Alexandra Sirois et Hélène St-Hilaire

ÉQUIPE DE DIRECTION 2020

Frédéric Fortin, directeur général

Jean DeBonville, directeur des ressources humaines

Nancy Landry, directrice des ressources financières et matérielles

Dominique Lemieux, directeur de la Maison de la littérature, de la programmation culturelle et de la littératie

Éric Therrien, directeur des bibliothèques Gabrielle-Roy et du centre-ville, des collections et de la stratégie numérique

Marik Trépanier, directrice des bibliothèques de proximité et des services à la clientèle

France Plourde, conseillère principale, vie organisationnelle et relations publiques

Nathalie Routhier, adjointe à la direction générale

RÉSULTATS FINANCIERS 2020

État des résultats
Exercice terminé le 31 décembre 2020

	2020	2019
Produits		
Contributions et subventions	**16 536 330 $**	17 242 451 $
Commandites, partenaires et usagers	**615 268**	1 387 033
Intérêts	**125 531**	165 107
	17 277 129	18 794 591
Charges		
Salaires et avantages sociaux	**12 361 395**	13 339 989
Achats, entretien et réparations de biens	**214 372**	295 763
Achats et préparation de biens culturels	**2 634 242**	2 766 085
Frais administratifs	**230 033**	321 913
Frais de communication	**188 705**	289 884
Frais de séjour, de représentation et de déplacement	**39 264**	182 670
Frais de transport	**152 541**	210 480
Frais financiers	**16 682**	18 871
Services de professionnels et d'animation	**938 920**	1 116 476
	16 776 154	18 542 131
Excédent des produits sur les charges avant autres éléments	**500 975**	252 460
Autres éléments		
Réévaluation et autres éléments	**264 400**	272 300
Gain sur cession d'œuvres d'art	—	1 840
Provision pour perte de valeur des crèches	**(42 303)**	—
Transfert dans le Fonds philanthropique - Institut canadien de Québec	**(4 741)**	—
	217 356	274 140
Excédent des produits sur les charges	**718 331 $**	526 600 $

La lecture interactive en 5 étapes faciles



Illustration : Élise Gravel

1 Choisir

Choisir selon l'âge et les intérêts de l'enfant et lire une première fois l'histoire pour se préparer.

2 Découvrir

Avec l'enfant, avant de commencer, regarder la page couverture et les images.

3 Interagir

Prendre le temps, réfléchir à voix haute, imiter le bruit…

4 Récapituler

Avec l'enfant, revenir sur les éléments importants : début, milieu, fin.

5 Imaginer

Inviter l'enfant à s'exprimer, à inventer des fins rigolotes ou à comparer l'histoire à ses expériences personnelles.

institutcanadien.qc.ca

Rotary Club de Québec

L'ICQ

BIBLIOTHÈQUES LITTÉRATURE LITTÉRATIE

L'ICQ (l'Institut canadien de Québec) est un organisme culturel privé à but non lucratif fondé en 1848. Sa mission est de donner accès au savoir et à la culture par les bibliothèques, la littérature et la littératie.

Depuis 1897, L'ICQ administre et anime la Bibliothèque de Québec en partenariat avec la Ville de Québec. Producteur et diffuseur culturel, il met en place une programmation d'activités culturelles et éducatives, organise chaque année le festival littéraire Québec en toutes lettres ainsi que l'événement Pop numériQC.

Acteur incontournable de la vie littéraire québécoise, L'ICQ gère la Maison de la littérature et a créé des programmes de résidences d'écriture et de création en arts littéraires. Il assure aussi la gestion de la mesure de soutien Première Ovation en arts littéraires et de la mesure d'aide du programme Québec, ville de littérature de l'UNESCO.

Plus de 600 membres, 300 employés, 250 bénévoles et plus d'une centaine de partenaires œuvrent à la mission de L'ICQ. Par son action culturelle, sociale et éducative, L'ICQ est présent dans la vie des citoyennes et des citoyens de Québec à tous les âges de la vie.

Adresse temporaire :

1445, avenue Maguire
Québec (Québec) G1T 2W9
418 641-6788
courrier@institutcanadien.qc.ca
institutcanadien.qc.ca